COMUNICADO DE PRENSA

La confianza, en el centro del Premio Prestigio Seguros 2026

La 23.ª edición reunió a los principales líderes del mercado asegurador argentino y distinguió a las compañías y ejecutivos mejor valorados por productores, asegurados y dirigentes del sector.

Buenos Aires, 18 de noviembre de 2026. – ¿Qué hace que una compañía aseguradora sea considerada prestigiosa? ¿La calidad de sus servicios, su capacidad de respuesta, su liderazgo o la confianza que genera a lo largo del tiempo? Estas preguntas atravesaron la 23.ª edición del Premio Prestigio Seguros, organizada por Grupo NBS y CEOP Latam en el Alvear Art Hotel de Buenos Aires. El encuentro reunió a referentes de la industria para reconocer a las compañías y ejecutivos que se destacan por la valoración de quienes integran el mercado asegurador.

Bajo el concepto “La confianza como activo estratégico del mercado asegurador”, la jornada propuso una mirada sobre los factores que construyen reputación y condicionan las decisiones. La confianza fue el hilo conductor de una experiencia que combinó reflexión, participación y reconocimientos.

La propuesta comenzó con un ejercicio de inteligencia colectiva: los asistentes estimaron individualmente la cantidad de nueces contenidas en un frasco. La actividad sirvió como punto de partida para la conferencia de Guadalupe Nogués, “Confiar antes de saber: percepción, reputación y decisiones en contextos de incertidumbre”, dedicada a los mecanismos que intervienen en nuestras percepciones y decisiones.

El prestigio, desde tres miradas

Desde hace 23 ediciones, el Premio Prestigio Seguros identifica a las compañías mejor valoradas del mercado argentino. Su metodología, desarrollada por CEOP Latam y Grupo NBS, integra la opinión de tres públicos: Productores Asesores de Seguros, ejecutivos de las compañías y público asegurado.

Cada grupo aporta una perspectiva diferente. Los productores evalúan desde su experiencia profesional y su vínculo cotidiano con las aseguradoras; los ejecutivos, desde su conocimiento de la industria; y los asegurados, desde su relación con las marcas y los servicios recibidos. La medición permite reconocer fortalezas y observar cómo se construye el prestigio de las organizaciones.

Los protagonistas de la edición 2026

El Premio Prestigio Seguros Ejecutivos 2026 distinguió a Sebastián Dabini, CEO de Zurich Argentina, y a Flavia Núñez, CEO de Life Seguros, como los dirigentes mejor valorados por sus pares. Lorena Garrera, distinguida en 2025, participó de la entrega.

La ceremonia también reconoció atributos corporativos, presentó los resultados del ranking del público asegurado y distinguió a las aseguradoras mejor posicionadas en Riesgos del Trabajo, Vida y Caución.

En el segmento de Productores Asesores de Seguros, el Ranking Prestigio Seguros Top 30 volvió a reflejar la valoración de las compañías de seguros patrimoniales. Sancor Seguros, Federación Patronal y Allianz ocuparon los tres primeros puestos. Las menciones especiales “Nuevos Protagonistas 2026” destacaron fortalezas específicas de compañías ubicadas fuera de los diez primeros lugares.

La edición reafirmó una idea central: el prestigio no depende únicamente de la visibilidad de una marca. Se construye a partir de experiencias, vínculos y decisiones que, sostenidos en el tiempo, fortalecen la confianza en las organizaciones.

Todos los reconocimientos de 2026

Ejecutivos de Seguros 2026

- Ejecutivo de Seguros: Sebastián Dabini (Zurich Argentina).
- Ejecutiva de Seguros: Flavia Núñez (Life Seguros).

Atributos corporativos

- Visión Estratégica: Allianz Argentina.
- Calidad: Zurich Argentina.
- Potencial de Crecimiento: Mercantil Andina.
- Adaptación a Nuevos Escenarios: Sancor Seguros.

Ranking Público Asegurado

1. La Caja
2. Federación Patronal
3. Zurich
4. Sancor Seguros
5. Allianz Argentina

Rankings por rubro – Productores Asesores de Seguros

Riesgos del Trabajo

1. Prevención ART · 2. Asociart · 3. Experta ART · 4. Federación Patronal ART · 5. SMG ART

Vida

1. Zurich · 2. Life Seguros · 3. CNP Seguros · 4. Swiss Medical Seguros · 5. Mapfre Vida

Caución

1. ACG 2. Afianzadora · 3. Crédito y Caución · 4. Fianzas y Crédito · 5. Alba Caución

Menciones especiales – Nuevos Protagonistas 2026

Compañías ubicadas entre los puestos 21 y 30:

- Victoria Seguros — Resolución de Problemas en Tiempo y Forma.
- BBVA Seguros — Potencial de Crecimiento.
- Triunfo Seguros — Calidad de Productos y Servicios.

Compañías ubicadas entre los puestos 11 y 20:

- Integrity Seguros — Calidad de Productos y Servicios.
- Meridional Seguros — Potencial de Crecimiento.
- El Norte Seguros — Resolución de Problemas en Tiempo y Forma.
- La Perseverancia Seguros — Atención al Canal Productores.

Ranking Prestigio Seguros 2026 – Top 30 Productores

1° Sancor Seguros
2° Federación Patronal
3° Allianz
4° Mercantil Andina
5° San Cristóbal Seguros
6° Zurich
7° La Segunda Seguros
8° Seguros Rivadavia
9° Mapfre
10° Galicia Seguros
11° La Holando
12° Chubb
13° La Caja
14° La Meridional
15° Swiss Medical Seguros
16° El Norte Seguros
17° Intégrity Seguros
18° La Perseverancia Seguros
19° Experta Seguros
20° Berkley Seguros
21° Cooperación Seguros
22° Seguros Victoria
23° La Equitativa del Plata
24° BBVA Seguros
25° IAPSER Seguros
26° Barbuss
27° Triunfo Seguros
28° Nación Seguros
29° Serena Seguros
30° Colón Seguros

El ranking completo y las fotografías oficiales del encuentro pueden consultarse en premioprestigio.nbs.ar.