



Los premios Prestigio Seguros anuncian los ganadores de su vigésima edición

Ciudad de Buenos Aires, 1/11/2023.– Los organizadores del Premio Prestigio Seguros anunciaron el ranking 2023 de las aseguradoras más valoradas de la Argentina.

Dicha premiación, otorgada por el Grupo Sol Comunicaciones, especializado en el mercado financiero y asegurador, cumple su vigésima edición y representa un sello de calidad único en el país para las empresas galardonadas por su excelencia, posicionamiento, rol destacado en la innovación y sustentabilidad.

Las entidades premiadas en la gala, a la que asistieron sus máximos directivos, son, en diversas categorías: La Caja (la más reconocida por el público), Sancor Seguros (Management), Zurich (Visión Estratégica), Mercantil Andina (Trayectoria), Allianz (Calidad de Productos y Servicios) y Prudential (Visión Sustentable).

Por rama de actividad, las compañías ganadoras fueron Zúrich (Seguros de Vida), San Cristóbal Retiro (Seguros de Retiro), Prevención ART (Riesgos de Trabajo), ACG (Seguros de Caucción).

El principal galardón, Premio Prestigio Seguros Productores, en Seguros Patrimoniales, fue para Sancor Seguros.

En el apartado Nuevos Protagonistas se posicionaron Triunfo Seguros (Visión Sustentable), BBVA Seguros (Atención al Canal de Productores), Provincia ART (Potencial de Crecimiento) y Experta Seguros (Management).

Estos reconocimientos se basan en el ranking que elaboran el Grupo Sol Comunicaciones y el Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP) a partir de una encuesta sobre la actividad de las 192 empresas aseguradoras autorizadas a operar en la Argentina.

El estudio convocó a 470 Productores Asesores de Seguros, quienes asesoran a las personas sobre qué seguro se adapta mejor a sus necesidades, 150 ejecutivos del sector (no probabilística) y 1000 personas tenedoras de pólizas.

Los participantes valúan la calidad de los productos, los servicios y la gestión de las compañías; su capacidad de adaptación a nuevos escenarios; su proyección de futuro; su honestidad y ética; la trayectoria y la visión de negocio, además de la responsabilidad con triple impacto en la sustentabilidad social, económica y ambiental, la creatividad en su gestión comercial y el marketing.

A partir de la observación de estas variables de desempeño de las entidades, el ranking Prestigio Seguros es un indicador de las tendencias estructurales del sector asegurador, su fortalecimiento, solidez, dinamismo e innovación.



El premio Prestigio Seguros contribuye así a elevar los estándares de calidad y reputación de la industria argentina de seguros y reaseguros en las ramas de actividad Patrimoniales, Riesgos del trabajo, Caución, Vida y Retiro.

El mercado total asegurador registra un volumen de primas emitidas a valores corrientes en miles de \$ 3.636.680.468.- de junio de 2023 y da empleo a 30.000 personas, según la Superintendencia de Seguros de la Nación. La entidad informa que el patrimonio neto total de las 192 compañías supera los 1858 millones de pesos a valores corrientes de junio.

Más información y fotografías del evento de premiación en: <https://premioprestigio.nbs.ar>

Grupo Sol Comunicaciones S. A.

www.gruposol.com.ar

Contacto de prensa:

Graciela Barros - graciela@solcomunicaciones.com.ar

Tel. (011) 3989-7319 - Móvil: +54 9 11 51154922