

Las más destacadas por rubro

Vida

1º PREMIO 91,43	 ZURICH
2º PREMIO 85,98	 SWISS MEDICAL
3º PREMIO 74,53	 CNP Seguros
4º PUESTO 68,21	 Provincia Vida
5º PUESTO 67,25	 MetLife

Caucción

1º PREMIO 82,05	 Una marca SURA
2º PREMIO 74,39	 AFIANZADORA
3º PREMIO 65,24	 ALBACAUCIÓN
4º PUESTO 60,87	 CHUBB
5º PUESTO 51,13	 Fianzas y Crédito

Riesgos del Trabajo

1º PREMIO 95,52	 PREVENCION
2º PREMIO 90,17	 ASOCIART
3º PREMIO 88,44	 EXPERTA
4º PUESTO 81,75	 GALENO
5º PUESTO 79,37	 SWISS MEDICAL

Mala Praxis

1º PREMIO 88,83	 SWISS MEDICAL
2º PREMIO 80,66	 TPC
3º PREMIO 76,61	 PRUDENCIA
4º PUESTO 70,13	 NOBLE

La coyuntura y el nuevo consumidor

El 2019 fue un año realmente complejo. Tanto en el contexto económico nacional como internacional, así como en el crecimiento de un fenómeno que podríamos denominar “el nuevo consumidor”, han constituido frentes de tormenta diferentes que implicaron la necesidad de las compañías de seguros de navegar en aguas turbulentas. Como suele decirse en el mundo de los aeronavegantes, no hay nada mejor que volar con tormenta de sol. Pero cuando la verdadera tormenta se presenta, cuando el contexto se torna amenazante, debe surgir la capacidad del piloto para encauzar el rumbo y sortear dificultades.

Desde el punto de vista económico, nuestro país atravesó un año lleno de dificultades. Un verdadero frente de tormenta interno que obligó a agudizar la creatividad y la aplicación de técnicas de marketing y fidelización realmente innovadoras; además del año electoral, que al calor de la campaña generó más dudas e incertidumbres. En síntesis: un verdadero reto. El contexto internacional tampoco ayudó y, por el contrario, contribuyó a complicar este frente de tormenta.

El otro frente denota la existencia de un desafío comercial que viene creciendo año tras año, de manera silenciosa pero sin prisa y sin pausa. Las transformaciones en el terreno de la tecnología se han incorporado a la vida cotidiana de un consumidor cada día más informado y con mayores necesidades y exigencias. Como ya lo afirmáramos en más de una oportunidad, nuevos paradigmas que rematan en nuevas necesidades, en este caso específicamente en la industria del seguro, como Internet, los teléfonos inteligentes, WhatsApp, nuevas aplicaciones, páginas web interactivas, necesidades de respuestas online, nuevos canales de comunicación y ventas y el surgimiento de insurtech. Un verdadero fenómeno de startups que implica una importante innovación a partir de la utilización de la tecnología para renovar el modelo de negocios de la industria del seguro.

En esta trama, con la influencia de los dos frentes de riesgo, las compañías siguieron trabajando para mantener el posicionamiento de su reputación corporativa. Y nuestra tarea se mantuvo en la necesidad de medir, como lo venimos haciendo desde 2004, el prestigio que decanta en los imaginarios colectivos de los distintos segmentos que incluimos en el estudio: Productores (Patrimoniales, ART, Mala Praxis, Vida, Caucción), Segmento Corporativo y Público en general.

Y como siempre, aplicando nuestro Modelo de Prestigio, un esquema de investigación basado en un modelo dinámico y contextualizado, desarrollado en nuestro país por un equipo de profesionales argentinos, que acompaña, año tras año, la mecánica del cambio y los desafíos del contexto.



**PRESTIGIO
SEGUROS
2019**

**LAS ASEGURADORAS
MÁS PRESTIGIOSAS**

Prestigio Seguros

Universo Productores



1º PREMIO



2º PREMIO



3º PREMIO



4º PREMIO



5º PREMIO

Universo Público



1º PREMIO



2º PREMIO



3º PREMIO



4º PREMIO



5º PREMIO

Destacadas por atributo

Universo Segmento Corporativo



Visión estratégica



Potencial de crecimiento



Innovación



Management



Calidad

Las aseguradoras más prestigiosas

Seguros Generales - Universo Productores

1	Sancor Seguros	95,04	21	HDI Seguros	68,27
2	Allianz	92,41	22	Seguros El Norte	63,48
3	Federación Patronal	91,35	23	Berkley Seguros Argentina	62,13
4	Zurich	89,47	24	Intégrity Seguros	60,97
5	Mercantil Andina	88,02	25	La Perseverancia	60,31
6	San Cristóbal Seguros	86,56	26	Prudencia Seguros	59,76
7	Río Uruguay Seguros	83,29	27	BBVA Seguros	56,83
8	La Segunda	83,14	28	Boston Seguros	53,35
9	Mapfre	82,23	29	Orbis Seguros	49,32
10	Seguros Rivadavia	82,01	30	La Equitativa del Plata Seguros	45,98
11	Provincia Seguros	81,47	31	Paraná Seguros	40,67
12	SMG Seguros	81,19	32	Santander Seguros	37,24
13	Seguros Sura	80,36	33	Prof Seguros	35,15
14	Nación Seguros	79,66	34	La Nueva	33,27
15	Chubb	78,33	35	Caruso Seguros	30,09
16	Meridional Seguros	77,29	36	Cooperación Seguros	28,86
17	Triunfo Seguros	76,61	37	Segurometal Seguros	27,00
18	La Caja de Ahorro y Seguro	76,03	38	Instituto Asegurador Mercantil	26,01
19	La Holando Sudamericana	73,92	39	Instituto del Seguro de Entre Ríos	25,14
20	Seguros Victoria	70,50	40	El Progreso Seguros	24,73