



COMUNICADO DE PRENSA | 08/11/22

## Las aseguradoras más valoradas de Argentina fueron galardonadas en los Premios Prestigio Seguros

*Este martes 8 de noviembre en la Ciudad de Buenos Aires, se entregaron los Premios Prestigio 2022 a las aseguradoras más valoradas por los argentinos. Varias compañías resultaron ganadoras por su rol destacado en la innovación y la sustentabilidad, así como por su posicionamiento en el ranking general.*

**Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 8 de noviembre 2022.** Esta semana se entregaron los Premios Prestigio Seguros, en una nueva edición de este evento que se renueva año a año. Esta vez los galardones se anunciaron en un evento especial que convocó a los dirigentes del sector asegurador a la gala de premiación.

Desde hace 19 años, la entrega de premios es organizada por Grupo Sol Comunicaciones junto al Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP). En esta 19° edición uno de los aspectos en los que se puso énfasis fue el encuentro luego de 2 años atravesados por la pandemia, que marcaron un cambio de época para las diferentes industrias y sectores.

El Premio Prestigio Seguros cuenta con distintas categorías en las que votan el público, los ejecutivos del sector y los Productores Asesores de Seguros, (PAS) que son quienes movilizan el negocio.

El premio otorgado por el público ensalza a las marcas de seguros más reconocidas por la sociedad y fue una vez más para La Caja. Las otras compañías que también rankearon alto en esta categoría fueron San Cristóbal, Sancor Seguros, Zurich y La Segunda.

A la hora de evaluar cuáles son las compañías que mejor exhiben los atributos que hacen sólida a una aseguradora los votos estuvieron en manos de los ejecutivos de seguros. En la categoría **Management**, que toma en consideración la valoración de los propios pares del negocio, la premiada fue Prudential. En forma complementaria, la ganadora en el atributo **Visión Estratégica**, que se refiere a la capacidad de generar las acciones necesarias y suficientes para llevar a la organización hacia una nueva posición, la ganadora fue Sancor Seguros.

Con respecto al atributo del **Potencial de Crecimiento**, categoría en la que se evalúa cómo se articula la planificación con el logro de una meta común, la elegida fue Mercantil Andina. En **Innovación**, en un escenario donde se exige un alto grado de compromiso para diseñar nuevas formas de actuar, la ganadora fue Chubb. En **Calidad de Productos y Servicios**, el triunfo fue para Allianz. Y en cuanto al atributo **Visión Sustentable**, donde se premia la capacidad para integrar los objetivos de negocios con los sociales y medioambientales, la elegida fue Zurich.

En cuanto a las distintas coberturas, hubo premios para las categorías Seguros de Vida, Seguros de Retiro, Riesgos del trabajo, seguros de caución y patrimoniales. En cada uno de estos rubros hubo cinco finalistas y un triunfador elegidos a partir del voto de los PAS.

En Seguros de Vida, las finalistas fueron Zurich, Swiss Medical Seguros, Prudential, Mapfre y Federada Seguros. El premio fue para Zurich.

En Seguros de Retiro, las seleccionadas fueron Swiss Medical Seguros, Nación Retiro, Prevención Retiro, San Cristóbal Retiro y La Segunda. La ganadora fue San Cristóbal Retiro.

Entre las Aseguradoras de Riesgos de Trabajo (ART), las finalistas fueron Asociart, Experta ART, Galeno ART, Prevención ART y Swiss Medical ART. La ganadora fue Prevención ART.

Otra de los rubros premiados fue el de los Seguros de Caución. Las finalistas de este rubro fueron: Aseguradora de Créditos y Garantías (ACG), Afianzadora, Alba Caución, Crédito y Caución y Aseguradores de Cauciones. La ganadora fue ACG.

En la categoría principal, Premio Prestigio Seguros Productores, que distingue a las aseguradoras que operan en Seguros Patrimoniales -que incluye las coberturas de daños materiales en Hogar, Automóvil, Bicicleta, Comercio y otros bienes-, las cinco finalistas fueron Allianz, Federación Patronal, Mercantil Andina, Sancor Seguros y La Segunda. La triunfadora fue Sancor Seguros reconocida como la aseguradora N° 1 de acuerdo a la valoración de los productores asesores de seguros.

Como segmento destacado, este año se reconocieron a algunas compañías dentro de los **nuevos protagonistas** del Ranking Prestigio Seguros. Estas son empresas que se destacan por su performance en uno de los atributos que conforman el prestigio empresario, en la medición realizada entre los Productores Asesores de Seguros. Las mismas están ubicadas en la segunda sección del ranking, a partir de la vigésima posición. Y se destacan por una mejora sustancial en un indicador en particular del algoritmo. Son 4 compañías las que recibieron esta mención: Triunfo Seguros, que se destaca en Visión Sustentable; BBVA Seguros, destacada por la performance de su Management; El Norte Seguros, destacándose por su Potencial de Crecimiento; y Orbis Seguros, por su Atención al Canal Productores.

Todos los finalistas compartieron un cocktail de cierre tras la alegría de volver a encontrarse presencialmente en un evento icónico para el mercado asegurador argentino.

Más información y fotografías en: <https://premioprestigio.nbs.ar>